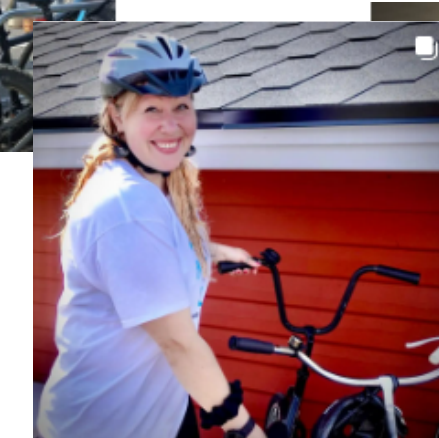
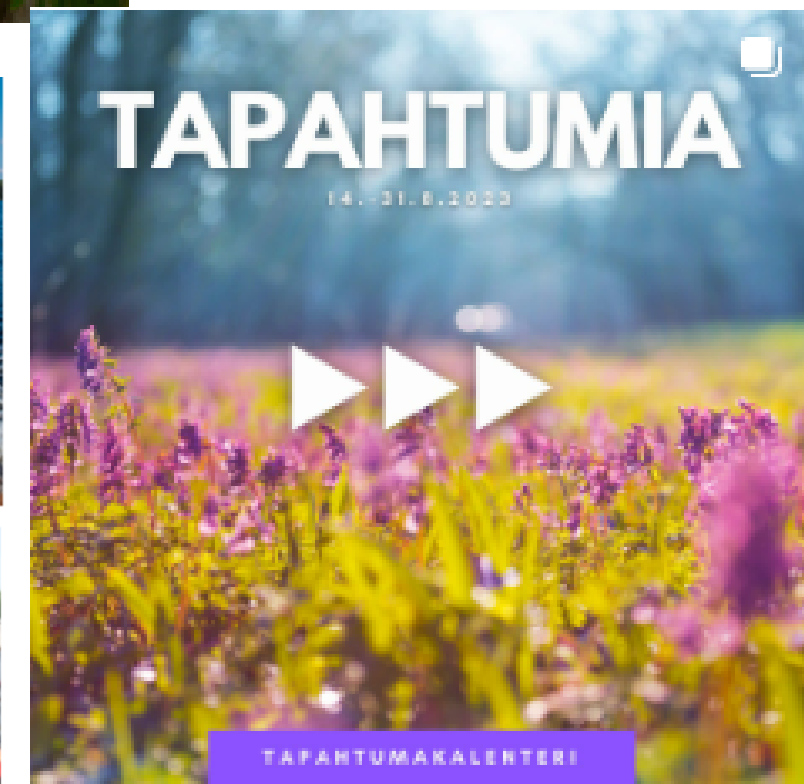
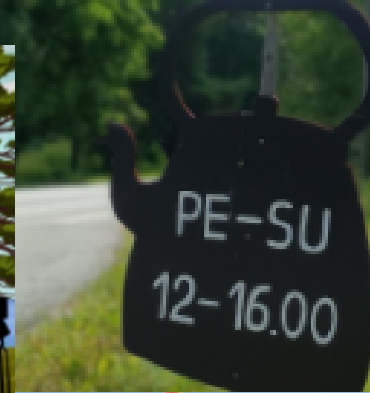
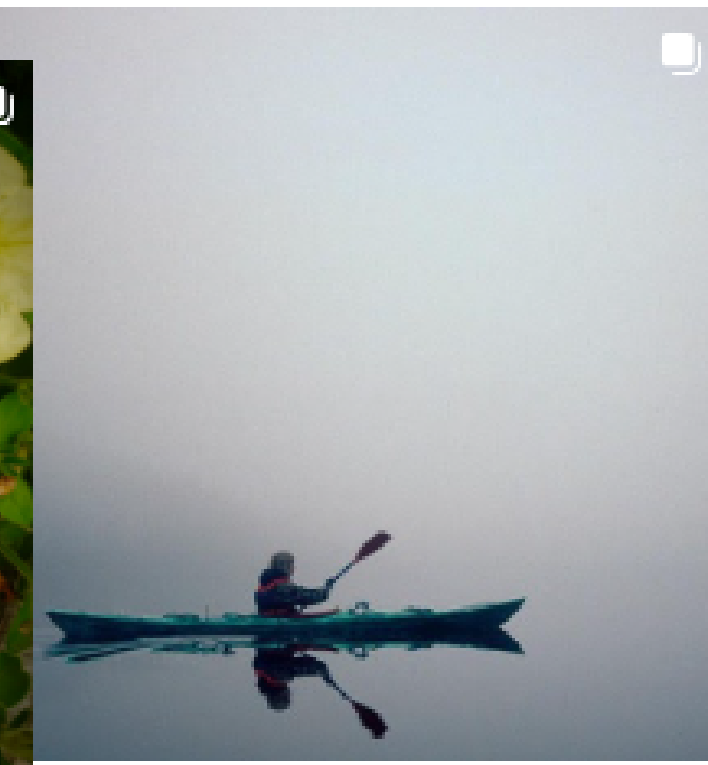


Matkailukesä 2023

Kesäajan
matkailuinfo
10.6.-20.8.2023

Kooste ja
kehitysideat

MÄNTYHARJU.



Toimintaaide

Matkailuinfosta vastasi **VisitMäntyharju ry** ostopalvelusopimuksella. Info oli avoinna 10.6.-20.8.2022 välisenä aikana kahdella tavalla:

- itsepalveluperiaatteella niin, että naapurissa sijaitseva jäätelökioski sulki infopisteen aina iltaisin (ja avasi sunnuntaisin) ja
- matkailuneuvoja oli paikalla ma-la klo 10-14 välisenä aikana.

Esitteet

- Esitejakelupisteiden päivitykset (12 pistettä). Esitteitä jaettiin myös suoraan keskustan yrityksiin ja matkailuyrittäjät hakivat esitteitä asiakkailleen.
- Keskustan yrityksiä kierrettiin useamman kerran kesässä ja lisäksi tehtiin suorapostitus kaikkiin VisitMäntyharju ry:n jäsenyrityksiin.

Lisäksi:

- kesätyöntekijöiden ohjaus (kolme kesätyöntekijää, yksi Esedun opiskelija)
- paperisten tapahtumakalentereiden teko
- tiedote (saatekirje) ja infopaketti sekä suorapostitukset yrityksille
- sosiaalisen median julkaisut (Mäntyharjun kunnan Facebook-sivu ja Instagram-tili)
- yhteiskäyttöpyörien ja jokiveneen risteilyihin liittyvät kysymykset
- tuotemyynti (mukit, postikortit, kartat, kirjat ja museosuklaat)
- matkailun sähköpostiin ja puhelimeen vastaaminen (matkailu@mantyharju.fi, 040 640 2603) sekä
- kunnan tapahtumakalenteriin tulleiden ilmoitusten tarkistus/hyväksyntä ja julkaisu (työntekijöiden loma-aikana).

Neuvoja hoiti myös torin käteisellä suoritettujen paikkamaksujen keräämisen 2.8. saakka, jolloin tuli linjaus tekniseltä johtajalta että kerääminen lopetetaan (jotta asiakkaat saadaan ohjautumaan nettilippu -palveluun aiempaa paremmin).

Miltä kesä näytti?

Info koettiin tarpeelliseksi ja sai kiitosta!

Palaute oli pääsääntöisesti erittäin hyvää ja tehdyt vinkkaukset tekemisestä saivat kunnan somekanavissa positiivisia mainintoja.

Somejulkaisuja tehtiin huomattavassa määrin aiempaa kesää enemmän johtuen kesätyöntekijäresurssista. Julkaisuja jaettiin kunnan Facebook- ja Instagram -tilien lisäksi "Mäntyharju keskustele" "Mäntyharjun vapaa-ajan asukkaat" ja "Puskaradio Mäntyharju" -ryhmiin sekä VisitMäntyharjun Facebook-tilille. Ajoittain jakoja tehtiin myös Mikkelin Seudun matkailupalveluiden, eli MSM ry:n jäsenten ryhmään.

Asiakkaat tuntuivat löytävän infon aiempaa paremmin osittain siksi, että etuosaan saatiin isompi i-kyltti osoittamaan mistä "kopissa" on kysymys. Tarjonnan koettiin parantuneen (mikä oli kyllä täysin totta).



Kävijäseuranta

Kävijäseuranta on haastavaa, kun esitteitä ja tietoa jaettiin myös menemällä asiakkaiden luokse eli torilla ihmisiä tapaamalla kävellen. Infon ulkopuolella oleva kävijäseurantalaskuri ei toimi koska "porukkaa menee edestakaisin".

Kävijöitä on yleensä myös pieni ryhmä tai vähintään pariskunta/ystävät joten pitäisi muistaa laittaa koko porukka ylös. Esitteiden lukumäärä sinällään ei siis kerro koko totuutta koska niitä harvoin jaetaan porukan ollessa kyseessä kaikille vaan koko sakki katsoo yhdestä esitteestä mökillä sitten lisää...

Paikalliset asukkaat tulevat myös vaihtamaan kuulumisia ja kertomaan toiveistaan kunnan suuntaan, joten keskustelu polveilee välillä kovastikin kukkaistutuksista toritapahtumiin...info on myös kohtaamispiste. Tämän vuoden erikoisimmista kysymyksistä jäi mieleen selvitystyö; "Mistä Mäntyharjussa saa ternimaitoa". No asia selvisi ja nyt on infon Piialla tämäkin tieto :)



Pääkävijöinä vapaa-ajan asukkaat ja matkailijat

Kävijäprofiilissa tapahtui selkeä muutos.

Vuonna 2022 pääkävijät olivat vapaa-ajan asukkaita ja kunnan omia asukkaita. Nyt asukkaiden tilalle tulivat matkailijat (suurin kohderyhmä päiväkävijät joista pieni osa junalla) sekä nuorempi sukupolvi eli mahdollisesti kesäasukkaiden II-polvi. Omiakin asukkaita kävi, mutta tämä oli yleiskuvassa tapahtunut iso muutos.

Kävijöiden joukosta erottui edelleen kesäasukkaiden iso asiakasryhmä, jotka hakivat esitteitä ja ideoita tekemiseen myös lapsilleen ja lastenlasten kanssa. Näiden sukupolvien kiinnostuksen kohteissa on selkeä ero. Aikuisiin ei tunnu uppoavan niinkään Salmela tai museo sinällään mutta kulttuuri kiinnostaa. Se esiintyy vain toisenlaisessa muodossa eli kysytään kalliomaalauksista esimerkiksi. Retkeily, liikunta ja päiväretkivinkit korostuivat kysymyksissä.

Pääkävijäryhmä olivat selkeästi nuorempia kuin vuonna 2022, jolloin 55+ vuotiaat olivat suurin ns. yksittäinen erottuva segmentti. Nyt oli nuorempia huomattavan paljon eli tuntuma sellainen että jakauma ennemminkin 35+ vuotiaat. Myös tätä nuorempia kävi. Yli 90% asiakkaista oli suomalaisia. Lieneekö merkitystä sillä että vuonna 2022 mökkiläiset hakivat paljon esitteitä ja vinkkejä seuraavalle sukupolvelle, eli 20-40 -vuotiaille lapsille ja näiden lapsille. Nyt tätä sukupolvea näkyi sitten kenties itse asiakkaana.

Lähes poikkeuksetta tarttui mukaan kesäesite, kunnan karttaesite ja jotain luontoaktiviteetteihin liittyvää. Postilaatikkopyöräily ei "massoja" innostanut, mutta Citypatikka kiinnosti jonkin verran. Vanhempi polvi ja sitten nuoret aikuiset eli parikymppiset innostuivat Kurkilahden kierroksesta. Risteilyjä kysyttiin vuotta 2022 enemmän.

Yleisesti kiinnosti > kaikenlaiset tapahtumat, päiväretkivinkit, luontoreitit, kulttuurikohteet (Salmela, museot, teatteri), aktiivilomat eli kaikenlainen luontoliikkuminen, konsertit, lasten kanssa tekeminen ja lähitilat. Kestosuosikkeina Repoveden kansallispuisto, Mäntyharju-Repovesireitit selkeästi viime vuotta enemmän ja nyt kun oli esitekin niin oli helppo kertoa. Lähiseudun käyntikohteet kiinnostivat jossain määrin myös.

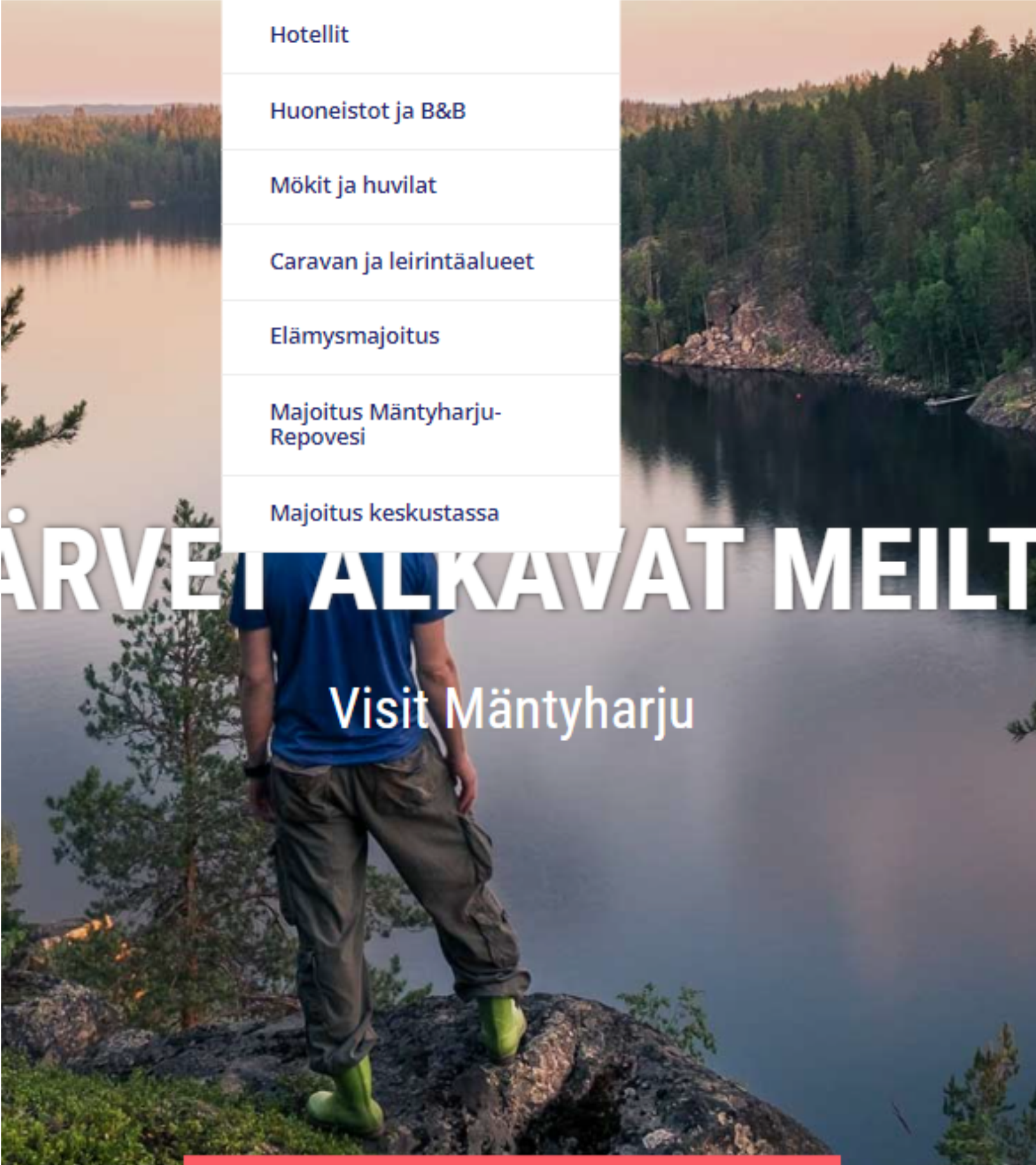


Majoitusta ei infosta juuri kysytä.

Majoitusta kysyttiin vähän, joka ehkä kertoo vain siitä että **infoon tullessa on majoitus tiedossa kun se on paikan päällä tapahtuvaa neuvontaa**. ne muutamat jotka majoitusta kysyivät, etsivät sitä keskustan tuntumasta (huoneet ja huoneistot, hotellit, Airbnb ym. vastaavat kohteet), joista majoituksen voisi saada yhdeksi-kahdeksi yöksi. Travel-esitettä jaettiin kaikki mitä saatiin.

Jatkossa:

- Yksi yhteinen esite kaikille majoittajille oli tänä vuonna (Travel) ja siinä olivat mukana ne jotka olivat mainoksen siihen halunneet ostaa.
- VisitMäntyharjun verkkosivustouudistuksen yhteydessä huomioitiin toive erityyppisten majoitusten esille nostamiseksi (kts. kuva oikealla).
- Juhlia varten puuttuu esimerkiksi kylätalot mutta eivät ole VisitMäntyharjun jäseniä joten.... ? Mökkikohteet esille? Mahdollisuus ostaa mainospaikka sivustolta tai johonkin osioon tulla mukaan ilman jäsenyyttä? Kevytjäsenyys ym. tämäntyyppiset asiat pohdintaan?



MAJOITUS ▲ NÄE JA KOE ▼ TULE JUNALLA SYÖ JA

- Hotellit
- Huoneistot ja B&B
- Mökit ja huvilat
- Caravan ja leirintäalueet
- Elämysmajoitus
- Majoitus Mäntyharju-Repovesi
- Majoitus keskustassa

ÄRVEI ALKAVAT MEILT

Visit Mäntyharju

Pariskunnille | Lapsiperheille | Ryhmille

Kansainväliset asiakkaat

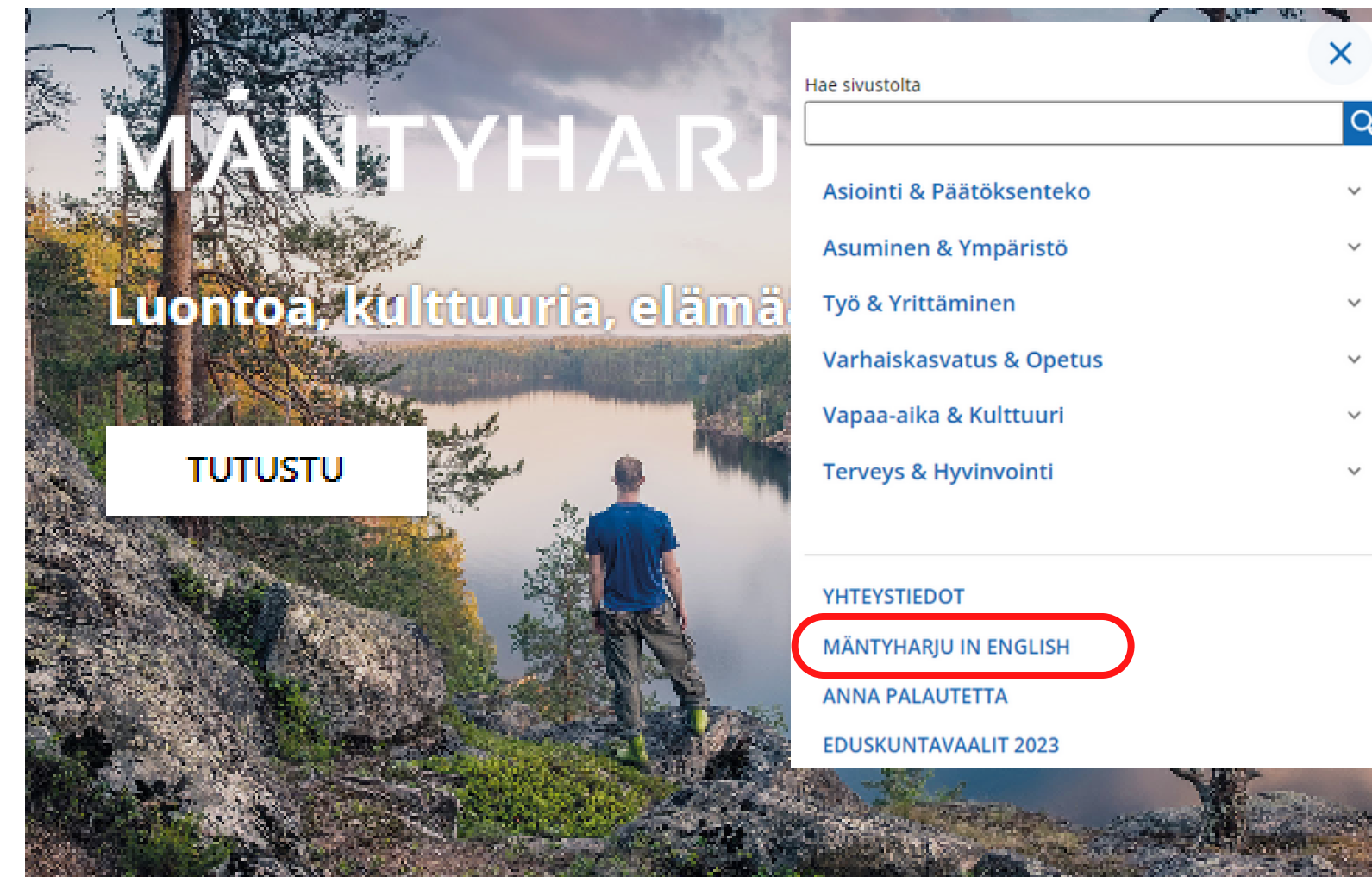
Meillä on vain vähän englanninkielisiä esitteitä, joita jonkin verran kysytään. Saksaksi oli seutuesitettä joka loppui kesken, vaikka sitä tilattiin lisää. Tänä vuonna ei ollut Repoveden kansallispuistosta kuin suomenkielinen yleisesite, mutta jemmassa oli vanhaa kaksipuoleista esitettä että se riitti KV-asiakkaille. VisitMäntyharju ry:n verkkosivut ovat toistaiseksi vielä vain suomeksi. Kunnan verkkosivujen englanninkieliset sivuosiot eivät näy mobiilissa helposti, vaan pitää osata valikkorakenne avata (katso viereinen kuva).

Jaossa olleet esitteet:

- Seutuesite (suomi, englanti ja saksa)
- Mäntyharju-Repovesi -reittien esite (suomi, englanti)
- Vola-Golf (suomi, englanti)
- Woikoski Feeling (suomi, englanti)
- Vihreän kullan kulttuuritie (suomi, englanti)
- Kansallispuiston yksittäisiä kierroksia (mm. Ketunlenkki)

Muuta huomioitavaa: Kunta on visitmikkelin eli MSM ry:n jäsen ja kesän loppupuolella onneksi joku kunnasta päivitti (tai huolehti päivityksistä) joten sivustolle nousee nyt tiedot ilmeisesti suoraan Visitfinlandin tietovarannosta:

<https://www.visitmikkeli.fi/en/mantyyharju>



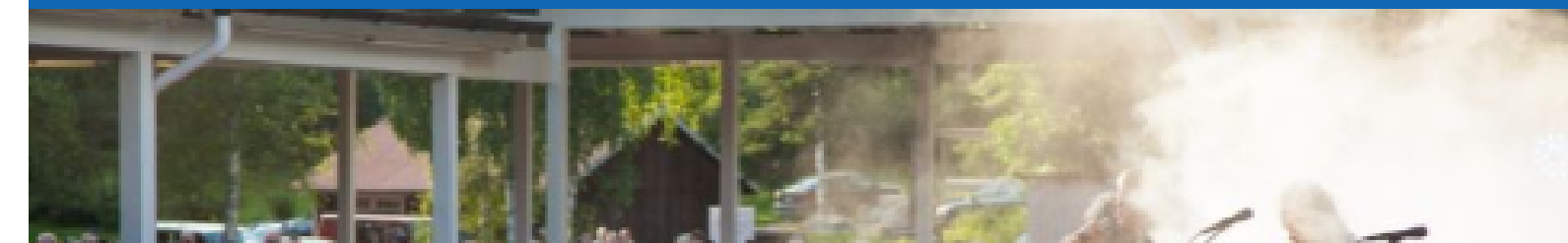
SUOSITUIMMAT SIVUT



Toimintaa ympäri vuoden

Kunnassamme on monenlaista nähtävää, kuultavaa ja koettavaa!
Tervetuloa!

TAPAHTUMIA



KV-asiakkaat - jatko

Keskustan palvelut eli kahvilat, ravintolat, ostokset ja kaikki 1-2 tunnin mittainen tekeminen kiinnostaa. Luontoaktiviteetit myös, mutta niiden pitää olla helpohkoja (Kurkilahden kävelykierros -tyyppisiä).

Huom! > yrittäjiltä saatiin palautetta, että KV-asiakkaita on mutta ei heitä juuri infossa näkynyt.

KV-asiakkaita kävi siis kaikkiaan infossa kokonaisasiakasmäärään nähden vähän. Tänä vuonna englanninkieliset seutuesitteet kuitenkin riittivät. Saksa loppui kesken ja niitä tilattiin lisää. Kansainvälisille matkailijoille suunnattua yleisesitettä ei ole.

Jatkossa?

- Kahvilat, ravintolat ja ostosmahdollisuudet esille sekä Kurkilahden kierros (toimisi junalla tulevillekin).
- Helpot päiväretket (luonto, kulttuuri, live like a local, käyntikohteet) > kaikki 1-2 tunnin tekeminen kiinnostaa.
- Kaikki hyötyisivät WiFi-verkosta torilla (langaton, avoin verkko). Etenkin KV-asiakkaat eivät aina pidä omia yhteyksiä päällä, ettei tule kalliita roaming-maksuja yllätyksenä.



Esitteiden menekki vuonna 2023

Mäntyharjun kunnan kesälehteä ja Citypatikkaa ja Kurkilahden rannat -kävelyreititesitettä piti alkaa heinäkuun lopussa säännöstelemään. Kunnan A3-mallinen repäisykartta loppui kesken, eikä muitakaan esitteitä montaa jäänyt. Loput esitteet vietiin infon sulkeuduttua Kuortin ABC:n esitejakelupisteeseen ja hieman jätettiin Vihantasalmen Nesteelle. Joitakin kappaleita on kirjastolla, yrityksissä sekä kauppojen ulkopuolisissa rullakoissa. Viimeinen täyttö tehtiin elokuun kolmannella viikolla. Osaa esitteistä jaettiin jo Matkamessuilla, Kevätmessuilla ja Outdoor Expo-messuilla.

Kokonaismenekki:

- Mäntyharjun kesälehti 5000 kpl
- Yleiskartta (keskusta, taajama A3 vaaka) 3000 kpl
- Mäntyharju-Repovesi -yleisesite reiteistä (A3, kaksikielinen) 3000 kpl
- Repoveden kansallispuiston esite 2000 kpl
- Kurkilahden rannat -kävelyreittikartta 1000 kpl
- Citypatikka 2000 kpl
- Keisarinlähteen melontareitti 2000 kpl
- Hallan melontareitti noin 2000 kpl

Näitä on vielä jäljellä; Mikkelin seutuesite ja Vihreän kullan kulttuuritie.



Nämä jäivät mieleen

- **Tori keskustelutti mutta siitä on oma dia myöhemmin.**
- Kunnan kesäesitteestä tykättiin ja aiempaa laajempi sisältö sekä muunkin kuin kunnan rahoittamien palveluiden esille tuomista kiiteltiin (esim. Repovesi ja luontoreitit sekä kylätorit- ja kahvilat).
- **Seutuesitettä oli verrattain vaikea jakaa.** Asiakkaat eivät mielellään sitä ota ellei sitä ns. tuputa että sieltä löytyvät hienosti koko alueen tarjonta ja päiväretkikohteet. Mäntyharjussa kiinnostaa Mäntyharju.
- **Taidekeskus Salmelan konserttitarjonta** ei herättänyt enää sellaista kaikua kuin viime vuonna mutta konserttitarjonnan esille tuonti oli tapa jolla sai esitteen käteen jos taide ei muuten ollut "juuri se sun juttu".
- **Tilkkumessut** ei tuntunut kiinnostavan.
- **Ilokuvafestivaali** kiinnosti ja ohjelmaa kyseltiin > se saatiin aika myöhään tänäkin kesänä.
- **Matkailuajoneuvoille** ei kysytty enää paikkoja, mutta leirintäalueet kiinnostivat jonkun verran.
- **Polkupyöräily innosti** jälleen ja todella moni oli kiinnostunut Mäntyharju-Repovesi-reitistä ja osasi karttaesitettä kysyä. Erityisesti kiinnostaa monitoimireitit eli ei vain maastopyöräily vaan pikkupätkien yhdistely hiekkateihin. Kysyttiin pidempiäkin kohteita sekä vinkkejä lähiseudun kohteista.
- **Melontareitit kiinnostivat jälleen** ja kysyttiin myös päiväretki-ideoita sekä minne mennä vähemmän meloneiden ja lasten kanssa.
- **Venepaikat kiinnostivat viime vuonna.** Tänä vuonna ei kukaan kysynyt.
- **Kalastus kiinnosti hieman ja kalastusluvut sekä veneenlaskupaikat.** Kysyjä ehkä kaikkiaan kuitenkin arviolta alle 20 henkilöä.
- **Museoita kysyttiin ja esitettä kaivattiin.** Sellainen saatiinkin Iso-Pappilasta jakoon A4 koossa. Kaikki museot -esite olisi hyvä koska onhan meillä niitä kaikkiaan viisi verkkomuseon lisäksi (Iso-Pappila, Uittomuseo, Alhon kotimuseo, Woikosken tehdasmuseo ja automuseo).



Mikä oli uutta?

Kesä 2023



Kesätyöntekijät

Mahdollistivat parempia somejulkaisuja, kesän paperisen tapahtumakalenterin teon ja paremmat yritysinfot. Lisäresurssi on aina lisäresurssi.

Uutta!

Mm. Jokiveneristeily, Kurkilahden kävelykierros, Citypatikan pyöräreitti ja leimakortit, Repoveden juhlavuosi, uusia karttoja ja esitteitä sekä kesäarvonta ja myyntituotteet.



Uutta!

Uutta olivat leimapassit, myyntituotteet, jokiveneristeily, yhteiskäyttöpöyrät, koko kesän kestoinen matkailuarvonta, paperiset tapahtumakalenterit ja suorapostitukset yrityksiin.

Tapahtumia oli jälleen todella paljon varsinkin heinäkuussa ja meillä oli myös Mökkiradio, sekä paljon uusia esitteitä infossa.

Päivitetyt/uudet esitteet:

- Kunnan kesälehti
- Seutuesite (jäi vielä, saksat menivät kaikki)
- Uusi Citypatikan esite, jossa pyöräilyreittiehdotus
- Uusittu postilaatikkopyöräilyn flyer (A5 vaaka, kaksipuoleinen)
- Kurkilahden rannat -kävelyreitti
- Heinäkuun ja elokuun tapahtumakalenterit
- Repoveden kansallispuiston esite
- Uusittu yleiskartta Mäntyharjun keskusta/taajama
- Travel-esite
- VisitMäntyharjun flaijeri-esite

Runsas esitevalikoima (myös lähiseudun tarjonnasta) ja monipuolinen tapahtumatarjonta sekä paperiset tapahtumakalenterit saivat paljon kiitosta!



Kesätyöntekijät

Kyllä meillä on osaavia nuoria!

Kunnan kautta kesätyöpaikan saivat 3 nuorta, joiden kanssa matkailuneuvoja oli jo haastattelusta asti mukana. Nuoret olivat töissä kaksi viikkoa kerrallaan, keskimäärin 6 tuntia päivässä. Viimeisen kuukauden oli käytettävissä yksi Esedun matkailualan opiskelija.

Nuorista oli apua

Nuoret hoitivat esitejakelupisteiden päivityksiä, jakoivat infoa ja esitteitä suoraan keskustan yrityksiin, tutustuivat yrityksiin ja Iso-Pappilaan, testasivat mobiilipakopeliä, kävivät museon opastetuilla kierroksilla ja jokiveneristeilyllä. Osa kävi melomassa, osa pelasi Padelia. Osa tutustui päiväretkiehotelmiin kuten luontokirkon alueeseen, Kurkilahden kierrokseen, pyöräili Citypatikalla, vieraili Taidekeskus Salmelassa tai esimerkiksi Hinkkuri Higland-tilalla. Käytyään kohteissa nuoret valmistelivat niistä sosiaaliseen mediaan julkaisuja. VisitMäntyharju ry:n yrityksille laitettiin sähköpostia ja he saivat kutsua nuoria yrityksiin. Nuoret myös auttoivat asiakkaiden kanssa, jakoivat esitteitä torilla suoraan asiakkaille, olivat kuvausmalleina kunnan valokuvauspäivissä, taittelivat karttoja sekä toimivat kunnantalon ja infon välillä "kuriireina". **Nuoresta itsestään (kyvykkyyksistä ja kiinnostuksen kohteista) riippui, millaiseksi työ muodostui, mutta kannattaa ehdottomasti nuoria jatkossakin infoon ottaa!**

Kaikki nuoret saivat työkokeilustaan kirjallisen todistuksen ja yksi nuorista palkattiin kuntaan myös työsopimuksella töihin.



Tieto yrityksiin

Suorajakelut 60 yritykseen

Tänä kesänä oli kesätyöntekijöitä, joten tämä pystyttiin toteuttamaan, eli tehtiin joko suorapostitus (21.6.) tai henkilökohtainen infokirjeen viesti saattien, leimapassi-infon ja esite-esimerkkien kera yrityksiin/toimijoille.

- **VisitMäntyharju ry:n jäsenyritykset** (35 yritystä)
<https://www.visitmantyharju.fi/info/yritykset/>
- **Lisäksi keskustan yritykset** jotka vain infon aukioloaikoina tavoitettiin eli liikkeeseen saattoi mennä/jotain jättää, esim. Happy Bar Unelma, Veikon kone, Pullapuoti, Rosmarin, Kukkakeidas, Stemma Mäntyharju Kaluste-Kippari, Sisustus Sofia, kampaamot, kuntosalit.
- Mäntyharjun seurakunta
- Käärmekallion kotieläinpiha
- Orilammen Maja ja lomakeskus
- Kirkonkylän kioski
- Mäntyharjun seurakunta
- Vantti Golf
- Työpajan pajapuoti Askelen kenkätehtaalla



Esitteiden jakelu

12 pistettä kesäaikaan

- K-Supermarket (kova menekki)
- S-market (kova menekki)
- Mäntyharjun torikahvila
- Reissukirppis
- Kurkiniemen kesäravintola
- Kahvila Kaneliässä
- Askeleen kenkätehdas (työpajan puoti)
- Taidekeskus Salmela
- Miekankosken kahvila
- Kirjasto
- Neste Vihantasalmi
- Kuortin ABC (kova menekki)



Näistä viestimme kunnan somessa

Museoon! useita julkaisuja, mm. opastetut kierrokset ja mobiilipakopeli

Repovesi 20 vuotta -juhlavuoden vinkkejä kuten opastetut ohjelmat, junalla puistoon ja Kultareittiristeilyt

Mäntyharju-ravit ja ilmaiskuljetus

Vola-Open ja kuntamestaruuskilpailut

Ilokuvafestivaali

Museoon!

Melontamahdollisuudet

Mäntyharju-tuotteet

Kurkilahden kierros

Kinon elokuvia

Tulevat tapahtumat viikoittain

Jokiveneristeilyt, useita julkaisuja

Kylien aarteita; kesäkahvilat ja kesätorit

Uusi pyöräteline torilla

Rakennusvalvoja torilla tavattavissa

Mitä tehdä sateella

Pyöräretkivinkkejä

“Nuorten Mäntyharju”

Kesäteatteriin!

Kesätekemistä lasten kanssa

Vinkkejä elokuiseen tekemiseen ja näkemiseen

Sähköttömät toripaikat maksutta

Poimintoja kesälehdessä; seikkailijan salareitit

Mäntyharjun Markkinat

Nuorten palvelut ja “mökille pakotetut”

Tervetuloa torille

Lähde kalaan!

Matkailuinfo

Mäntynmenijät-yhteiskäyttöpyörät

Mäntyharju-Repovesi

“Kaikkea kivaa lasten kanssa! Vinkit parin-kolmen tunnin tekemiseen”

Facebook

Maksullista mainontaa ei tehty, mutta julkaisuja jaettiin Mäntyharju keskustele -ryhmään, Mäntyharjun vapaa-ajan asukkaat -ryhmään, Puskaradio Mäntyharju -ryhmään sekä VisitMäntyharjun Facebook-sivuille. Facebook-sivuseuraajia oli 31.8. 2023 kaikkiaan 2400 seuraajaa kun vuonna 2022 määrä oli 2184 (18.8.2022).

Kuinka usein? Kunnan Facebook sivulle julkaisuja tehtiin 2-6 kertaa/vko.

Mikä kiinnosti? 10 parasta

1. Jokivene saapui vesillemme 5600 (kattavuus)
2. Mäntyharjulainen ravi-ilta 3400
3. Kinon elokuvat 3400
4. Kylien aarteita! Kesäkahvilat ja... 2500
5. Matkailuinfo auki 2200
6. Mitä kivaa nuorille 1500
7. Mäntyharju-tuotteet 2000
8. Vinkkejä elokuiseen tekemiseen 1800
9. Kivaa kesätekemistä lasten kanssa 1700
10. Mitä kivaa nuorille 1500

Tapahtumat km. kattavuus yli 1000/julkaisu, mutta myös yli 3000 käyttäjää tavoitettiin.

Kattavuus = käyttäjien määrä, jotka näkivät julkaisun vähintään kerran.

Instagram seuraajia 1530

3 suosituinta julkaisua (km. 400-700 tiliä/julkaisu)

- Jokiveneile Salmelaan - Kuisman video (1702 tavoitettu, 102 tykkäystä)
- Mäntyharjun Markkinat (873 tavoitettua tiliä, 90 tykkäystä)
- Kylien aarteita! Kesäkahvilat ja kesätorit (788 tavoitettu, 66 tykkäystä)

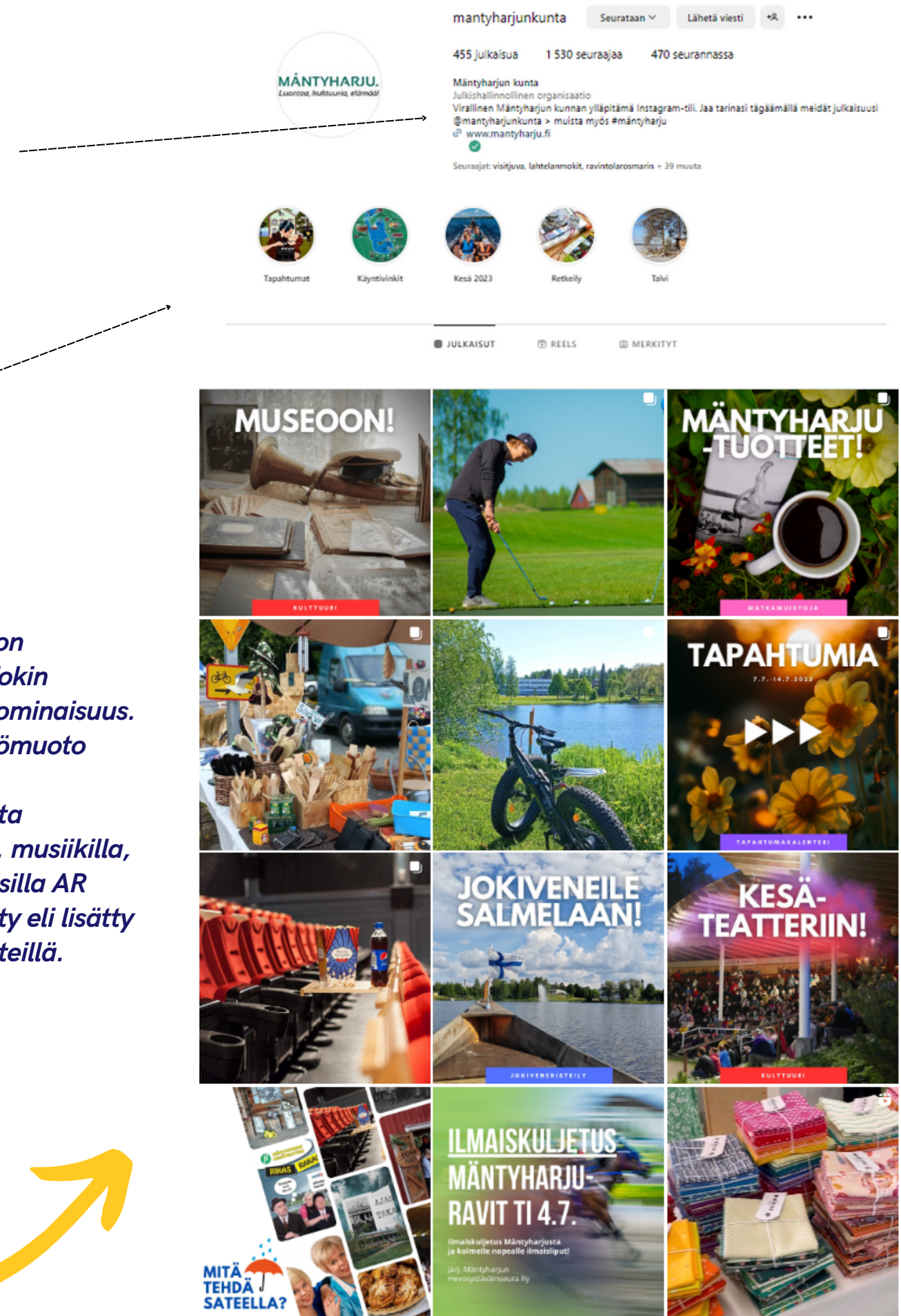
Tietoja-osio vaihdettiin suomeksi, sillä kaikki julkaisutkin ovat - suomeksi... 🙄

Istagramissa voisi toimintaa kehittää paljonkin! Esimerkiksi tarinat (stories) ja Reels-olisivat hyvä tapa tuoda monipuolista palvelutarjontaa esille.

Stories siis on 24 tunnin ajan julki oleva stoori, tarina, johon kerätään kuvia ja videoita.

Instagram Reels on Instagramin TikTokin kaltainen video -ominaisuus. Tämä videosisältömuoto koostuu lyhyistä videopätkistä, joita elävöitetään mm. musiikilla, teksteillä ja erilaisilla AR (augmented reality eli lisätty todellisuus) -efekteillä.

Julkaisuja tehtiin 2-6 kertaa/vko



Mitä infon taustalla tehdään?

Taustatöihin käytettävissä 1h/pvä eli 6 h/vko

Taustalla päivitetään esitejakelupisteet ja ruuhka-aikaan kierrokseen saa varata 5-6 h esitteiden haun kanssa. Ruuhka-aikaan pisteet esimerkiksi kaupoissa ja Kuortin ABC:llä on kierrettävä vähintään viikoittain. Jaetaan myös materiaalit myös yrityksiin eli tänä vuonna esimerkiksi tehtiin suorapostitus esitteistä, infosta ja leimakorteista 60 yritykseen.

Sometus ja sisältösuunnittelu

Työhön kuuluu myös kunnan sosiaalisen median kanavien sisältösuunnittelua, eli käytännössä pyritään siihen että saataisiin ulos 1 julkaisu/päivä (Facebook, Insta ja silloin tällöin myös Stories-muotoa ja/tai videota). Vuorotellaan muiden julkaisujen kanssa kyllä, ettei tule vaikka 3 julkaisua yhteen kanavaan päivässä. Tähän kuuluu mm. kuvien haku, sisältöjen suunnittelu ja mahdollisesti tietojen tarkistus eli jos vaikka tehdään postaus citypatikasta niin tarkistetaan että sivu jonne ohjataan asiakkaat on ajan tasalla ja siellä on esimerkiksi ajan tasalla oleva karttaesite. Kuvia on yleensä todella vähän ja jos niitä on ne ovat visuaalisesti heikkolaatuisia, joten kuvitusta myös otetaan infosta käsin tarvittaessa tai kuvia pyydetään toimijoilta esimerkiksi kyläkahviloista. Kesätyöntekijät kiersivät kohteita myös ja tekivät julkaisujen pohjia tai jopa itsenäisesti julkaisuja.

Paperinen tapahtumakalenteri

Tänä vuonna taustatyönä laadittiin myös paperinen tapahtumakalenteri heinäkuussa ja elokuussa. Huom! Jos paperinen tehdään liian aikaisin, niin tapahtumia ei kaikkia sinne saada. Siksi venytettiin aikataulua mahdollisimman myöhään ja tehtiin edellisellä viikolla. Aikaa kannattaa varata 10 h/kalenteri jos tehdään visuaalinenkin suunnittelu alusta lähtien.

Muuta työtä mm.

Viestinvaihtoa esim. viranhaltijoiden välillä tai vaikkapa selvittämistä mistä saattaisi löytyä Mäntyharjusta ternimaitoa tai ovatko ravintolat miten auki. Kesätyöntekijöiden ohjaus ja töiden järjestely kuului tänä kesänä myös tehtäviin sekä torikauppiaiden neuvonta esimerkiksi nettilipun varausten suhteen ja erilaista selvittelyä mm. teknisen kanssa esimerkiksi mistä löytyy englanninkielinen varausinfo ei-suomenkielisille kauppiaille. Esitteitäkin harvoin "vain tulee" eli ne pitää etsiä, tilata/pyytää jne. yrityksistä sekä matkailuinfoista muualta tai hakea itse vaikkapa Mikkelistä/Pertunmaalta. Viikoittaiset tapahtumapostaukset someen vaativat paljon taustatyötä, sillä tapahtumakalenterissa (kunnan sivut) ei ole kuin osa tapahtumista. Siksi se onkin niin kehuttu postaus ja tapahtumakalenteria arvostetaan. Tapahtumia etsitään verkosta ja somesta sekä seurataan ilmoitustauluja, eri yritysten ja toimijoiden kanavia ym. Esimerkkinä seurakunnan organisoimat hautausmaakierrokset; ei niitä ole kunnan tapahtumakalenterissa ja niitä kysytään infossa silloin tällöin. Kyseessähan voisi olla ihan potentiaalinen historiakierros.

Kiitokset: saimme elinkeinokehittäjä Katja Kaleniuksen ansiosta infokyltin koppiin ulos (jotta asiakkaat näkevät että kyseessä on info eikä mikään lehtimyyntikioski) sekä myyntituotetta kuten karttoja ja mukeja infoon josta tuli positiivista palautetta asiakkailta säännöllisesti. Samoin saimme toimivat puhelimen jolla pystyi ottamaan julkaisukelpoisia kuvia. Saimme myös 5 kpl kuvia kunnalta sosiaalisen median julkaisuja varten.

Työtunnit

5 h/päivä ja 6 päivää/vko (4 h infossa + 1 h valmistelevat työt/päivä)

Valmistelevat työt

- Matkailun puhelinpäivystys ja sähköposti
- Sosiaalisen median sisältösuunnittelu ja mahdolliset valokuvaukset/videot
- Sosiaalisen median julkaisut jos infossa ei ehdi (sisällöt Facebook, Instagram, Stories, Reels)
- Tapahtumanjärjestäjät, yritykset ym. yhteydenpito jos infossa ei ehdi
- Asiakaskyselyjen edelleen jako viranhaltijat ym.
- Infon rakentaminen ja purkaminen
- Esitteiden haku (pääasiassa kunnantalon varastolta)
- Kesätyöntekijöiden auttaminen (itsenäisen työskentelyn aikana joka 2h/päivä ma-pe)
- Esitejakelupisteiden hoitaminen etenkin autolla vaativat matkat (km. 5 h/kierros)

Vanhat ja uudet ideat

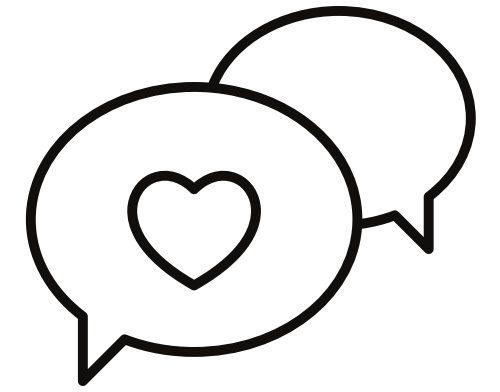
Kesä 2022 > 2023 > 2024



Junalla
Repoveden
kansallispuistoon

Näihin pystyttiin vastaamaan

Kesän 2022 toiveet



Pyöräilykartta

Asiakkaat olivat toivoneet pyöräilykarttaa, johon liittyen tehtiin Citypatikalle pyöräilyreittiehdotus ja uusi kartta. Postilaatikkopyöräilyn flyer oli myös jaossa ja Mäntyharju-Repovesi-reittien kartta. Torille saatiin myös uusi pyöräteline.

Paperinen tapahtumaesite

Paperisia tapahtumaesitteitä (koonti) kaivattiin ja sellainen tehtiin tänä kesänä sekä heinä- että elokuulle. Se oli menestys!

Mäntyharju- Repovesi

Mäntyharju-Repovesireittien kartasta esitettyyn toiveeseen pystyttiin vastaamaan ja sitä oli tarjolla kaksikielisenä (suomi, englanti).

Esite oli yksi jaetuimmista ja jaettiin mitä painatettiin.

Museot

Museot-esitettä ei saatu, mutta Iso-Pappilasta jaettiin A4-esitettä. Kirkonkylän omatoimisesti toteutettavan kierroksen esitteet jaettiin kaikki mitä saatiin tänä kesänä.

Lapsiperheet ja lapset

Lapsille ei ollut erillistä esitettä, mutta jaoimme "tekemistä lapsiperheille" -flyeria, jonka kulttuuripalvelut meille toimitti.

Lisäksi teimme useamman "kivaa tekemistä lasten kanssa" julkaisun sosiaalisessa mediaan kanaviin joita jaettiin esimerkiksi eri ryhmiin.

Karttoja myyntiin

saimme myyntiin ja kortilla ostettavaksi haja-asutusalueen osoitekarttaa sekä taajaman karttaa.

Asiantuntijat ja vierailijat

Muutamia toiveita oli kesällä 2022 asiantuntijavierailuista kuten rakennusvalvonnasta ja kunnanjohtajaa kaivattiin myös torille. Infopisteellä oli kaksi kertaa rakennustarkastaja tavattavissa ja yhden kerran esittelyssä seudullinen kesäasukkaille suunnattu Laiturilla -hanke (markkinapäivänä).

Lisäksi infon edustajalla käväisi polkupyöräpiano sekä siinä pidettiin kukkakummeihin liittyvä tilaisuus.

Näihin ei pystytty vastaamaan

Kesän 2022 toiveet

Pyöräilykartta

Varsinaista pyöräilykarttaa meillä ei edelleenkään ole.

Postilaatikkopyöräilyn kartasta jaettiin uusittua versiota, johon olisi jatkossa hyvä saada kaikki kesäkahvilat, kaupat sekä myös esimerkiksi Nuolniemen kyläkauppa esille, vaikka onkin Mäntyharjun kuntarajojen ulkopuolella. Näitä kysytään ja kartta olisi helppo antaa mukaan!

Ostotuotteet

Repoveden retkeilyopasta toivottiin myyntiin ja postikortteja tyyliin: "Greetings from TurMuseo ja opastetut kierrokset key".

Mäntyharju-tuotteet otettiin hyvin vastaan ja kysyttiin myös jääkaappimagneetteja sekä paitoja ym. ostotavaraa. Ohjasimme Puoti Suerteen, Makasiinille sekä korttien osalta osalta valokuvaamoon ja kirppikselle (jossa on myynnissä myös uutta).

Retkeilykartta

Toiveita ns. vanhan suunnittelukartan saamiseksi uudistettuna tuli aika paljon ja sitä olisi varmasti saatua myytyä.

Idea on, että samassa kartassa olisivat tiet (myös teiden nimet), kaikki retkeily/ulkoilureitit, myös pyöräilyreittiehdotukset, maastoreitit, melontareitit, laavut sekä yritysten tarjonta, kuten majoitukset ja kahvilat sekä muut ns. nähtävyydet.

Nyt asiakkaat ohjeistettiin ostokartan hankintaan verkosta, mutta siitä puuttuvat mm. yritysten sijainnit sekä teiden nimet.

Aikanaan Mäntyharju-Repovesi-reittihankkeessa tehtyä karttaa tai vastaavaa olisi hyvä saada jatkossa.

Ravintolat ja kahvilat

Kohteet ovat kunnan yleiskartassa nyt hyvin esillä, niin asiakkaat toivovat että aukiolot esimerkiksi löytyisivät. **Tämä on ongelma, koska kaikki eivät pidä yrityksensä tietoja edes omissa kanavissaan ajan tasalla** (verkkosivut, GoogleMaps, Facebook, Instagram). Jonkin verran tuli palautetta että meillä ei ole hyväksi ruokaravintolaksi koettavaa paikkaa, vaikka jo pelkästään keskustassa on 5 ravintolaa kesäaikaan ja lisäksi Kesäheinä Salmelalla.

Teimme somepostauksen aiheella "ruokaravintolat Mäntyharjussa", jota jaettiin Visitin kanavissa sekä erilaisissa sosiaalisen median ryhmissä.

Palveluesite yrityksistä

Palveluesitettä ei vielä saatu, mutta sellainen on suunnitteilla vuodelle 2024.

Aihepiiri huomioitiin kunnan kesälehdessä ja jos emme osanneet infossa asiakkaille ketään vinkkailla, niin asiakkaita kannustettiin kysymään palveluntarjoajista esimerkiksi Mäntyharju-foorumilla ja muissa sosiaalisen median kanavissa.

Infossa kysyttiin mm. pienkonekorjaajia, mökkitalkkareita, nuohoojia, kaivoihin liittyviä ammattilaisia, kirvesmiehiä (puunkaato), hiekoitusta ja vastaavia tekijöitä.

Ideoita tulevaan 1/2

Pyöräilijöiden huomioiminen

Toivottiin, että toisimme esille sitä että **kuulumme pyöräilykutien verkostoon.**

Torille toivottiin pistettä, jossa olisi mm. pumppu ja korjaustarvikkeet ym. kuten joissakin kunnissa. Lisätietoa poljin.fi sekä Reissupolku ry ja Markku Sohlman,

Paperinen tapahtumaesite

Tätä kannattaa kyllä kehittää, sillä oli suosittu ja yllätys että meiltä sellainen löytyi. Kukaan kenelle tätä tarjottiin, ei siitä kieltäytynyt. Muuten kaikki eivät niin "paperista tykkää".

Mäntyharju-Repovesi

Myyntikartta 1:50 000, jossa olisi myös Pertunmaa ja tosiaan kaikki reitit, teiden nimet ja majoitus sekä käyntikohteet olisi tarpeen.

Museot

Museot-esite (kaikki museot, ei vain kunnan) ja omatoimikierrokset sekä mobiilipakopeli.

Helpot päiväretket

Kaikki Kouvolan helpot päiväretket -esitteet menivät kuin kuumille kiville ja sellaista toivottiin.

Lapsiperheet

Lapsille ei kyllä tekemistä puuttuisi jos kokoaisimme kaiken yhteen. Kisalan osalta olisi hyvä saada joku pelisääntö milloin voi varata ja miten esimerkiksi kiipeilyseinää tai mitä siellä nyt onkaan.

Myös maksuttomat toripaikat paremmin esille keskelle toria vaikkapa, sillä lapsethan saavat myydä aina ilmaiseksi!

Nähtävyydet

TOP 10 vinkkiä menisi kyllä kuin kuumille kiville.

Salmela

Jakoesite Salmelan kävijöille keskustan palveluista. Idealla "kaikki lipun ostaneet kiinni".

Infonäyttö seinälle tai torille

En tiedä saisiko se olla infossa paikallaan, mutta torille se voisi puoltaa paikkaansa.

Karttoja myyntiin

Saimme myyntiin ja kortilla ostettavaksi haja-asutusalueen osoitekarttaa sekä taajaman karttaa. JATKOON!

Ravintolat, kahvilat ja ostokset

Tämä mietintään! Keskustassa on myös 2 kuntosalia ja hyvinvointialan yrittäjiä.

WiFi torille

Hyödyttäisi eri asiakasryhmiä ja infopistettä.

Ideoita tulevaan 2/2

Postilaatikkopyöräilyn karttaan toivottiin esille kaikki kylätorit ja -kahvilat sekä Knaappilan kyläkauppa.

Citypatikka ja pyöräilijät

Pyöräilyreittiehtelma viitoitus/maasto-opasteet olisi hieno lisä käyttäjiä ajatellen. Reitti on merkitty esitteeseen ehdotelmana.

Omatoimiset kierrokset

Omatoimisten kierrosten osalta voisi miettiä esim. QR-koodin hyödyntämistä historiallisesti tai muutoin matkailullisesti kiinnostavissa kohteissa kuten juna-asemalla, Miekankosken kahvilalla, vanhan keskustan alueella ja Kirkonkylällä. Ei veisi henkilöresurssia ja olisi lisäpalvelu sekä ns. matkailutuote.

Kesälehti englanniksi?

Voisiko kesälehdien osalta harkita osan kääntämistä vaikka samaan esitteeseen myös englanniksi?

Karttaesitteiden osalta olisi hyvä kääntää ainakin Citypatikka sekä Kurkilahden kierros, jotka ovat osa 2-3 tunnin tekemistä keskustan alueella. Paikallisuus kiinnostaa eli esimerkiksi lähitilat ja suomalaiset erikoisuudet kuten kylätorit ja vaikkapa Miekankosken kahvila tai Nuolniemen kyläkauppa...

GoogleMaps toimii kyllä jos asiakas sitä uskaltaa vain roaming-maksujen osalta käyttää

Keisarinlähde kunnostukset

Keisarinlähteellä pitäisi tarkistaa ainakin Keisarinlähteen ympäristö ja siellä olisi pieniä muutostarpeita, joilla voisi asiakaskokemusta parantaa. Esimerkkinä Keisarinlähteen ylösnousun helpottaminen (muoviliuska laituriin) ja kajakkien ylösvedon helpottaminen Puukonvuorella.

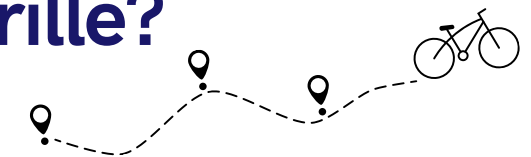
Kartta-automaatit

Mietintään kuten isommissa kaupungeissa esimerkiksi Lontoossa. Meilläkin voisi olla esimerkiksi Repoveden suunnalla tai päiväretkikohteissa kuten Miekankoskella?

Matkoslammen laavusauna

Säilyttäminen olisi erittäin tärkeää, mutta vielä tärkeämpää on että paikkoja voisi huoletta markkinoida jolloin olisi hyvä tietää että ovatko ne siellä jatkossa vaiko eikö.

Kesälle 2024 torille?



Tietotaulu, jossa kerrottaisiin että olemme pyöräilykuntien verkoston jäsen ja taulussa esimerkiksi vapaasti lainattavissa pyöränpumppu, korjaustarvikkeita ym. yhteistyössä vaikkapa Reissupolun kanssa?

Uudet esitteet?

Majoitusta kysyttiin todella vähän, joka ehkä kertoo vain siitä että infoon tullessa on majoitus tiedossa. Ne jotka kysyivät olisivat tarvinneet seuraavalle yölle ja käytännössä moni kohteista oli jo täynnä. VisitMäntyharju ry uudisti verkkosivunsa, jossa oli heinäkuusta alkaen myös keskustan majoitusyritykset esillä joten voi olla että se leikkasi hieman viime vuoden kysyntää.

Jatkossa:

- Hovit esille (puutarha/kartanomaiset kohteet) ?
- Tekemistä lapsiperheille
- Ravintolat, kahvilat - oma esite?
- Ostosmahdollisuudet
- Hyvinvointialan yrittäjät
- Palveluesite (mökkitalkkarit jne.)
- Omatoimisesti lisää eli esim. uusittava vanha Kirkonkylän kävelykierros ja mahdollisesti papinpolku mukaan?
- Helpot päiväretki-ideat, laavut



Oma esite lapsiperheille?

Alla esimerkkejä tekemisestä ja pikkuisen kun pintaa raaputtaisi löytyisi varmaan kaikkea muutakin kivaa....

- Leikkipuistot ja erityisesti Metsäleikkipuisto
- Kisalan alue (mitä tekemistä lapsille ja lasten kanssa eli vuorot vaikka pelailuun ja pomppimaan???) > jalkapallo ja hyvä nurmi, beach volley, padel, tennis...
- Uimarannat (myös keskustan ulkopuolella vaikka eivät olekaan kunnan ylläpidossa)
- Ostostelu ja paikat jotka lapsia kiinnostavat (kirpputorit, Puoti Suerte, Makasiinin Puoti & Kahvila, työpaja, Kärkipyörä, Tokmanni, Minimani)
- Käärmeallion kotieläinpiha
- Frisbeegolf (3 kpl)
- Vola golf
- Lähiseutu, mm. Mikkelin XON-puisto ja Visulahti sekä Hirvensalmen Hau Karting -rata
- Lähiretkelykohteet ja esimerkiksi melontaretket päiväretkinä
- Citypatikka ja rantareitti polkupyöräillen
- Mäntyharju-Repovesi MTB
- Repoveden kansallispuisto
- Koirakiven lähiruokakierros
- Mobiilipakopeli Iso-Pappilalla
- Laavut päiväretkiin, saunaretkelle ja mato-ongelle

A photograph of two children climbing a rope net in a forest. The child in the foreground is a girl with dark hair, wearing a green t-shirt with a butterfly design and white leggings. The child in the background is a boy with blonde hair, wearing a white t-shirt and blue shorts. They are both holding onto black ropes that form the net. The background shows tall trees and a clear sky.

LAPSILLE

TEKEMISTÄ LASTEN KANSSA

Tori oli tämän kesän puheenaihe

Tori puhututti kylän omien ja hieman kesäasukkaidenkin puheissa sekä torikauppiaiden suussa.

Olisiko mahdollista koota kaikki kauppiat vielä yhteen ja käydä pelisäännöt lävitse? Nyt osa kauppiaista ei varannut paikkaa loppukesästä nettilipun kautta ja oli silti torilla myymässä eli osa nyt maksaa paikasta ja osa ei. Kolme vakikauppiasta on sellaisia, joilla ei joko ole älypuhelinta, nettiyhteyttä puhelimessaan tai sitten maksumahdollisuutta (ei verkkopankkia). Olisi hyvä olla vaihtoehtoinenkin maksutapa eli esimerkiksi tilinumero/tilisiirto jos käteismahdollisuutta ei jatkossa ole kenellekään.

Osa kauppiaista jotka tulevat Mäntyharjun ulkopuolelta ei puhu suomea äidinkielenään. Kesällä ei ollut kuin suomeksi infot varaussivustolla. Oppia toivottiin otettava Heinolan ja Lahden toreilta. Maksuttomat toripaikat jakoivat mielipiteitä ja osa mielsi ne kirpputoripäiviksi. Valmiita myyntitiskkejä taas toivottiin sekä parempaa infoa torille kun taksikopin tietotauluja ei meinaa hoksata.



Infopisteen parannukset

**Katto korjattiin, i-kyltti ja ostotuotteet sekä uusi puhelin saatiin
- WiFi jäi vielä odottamaan.**

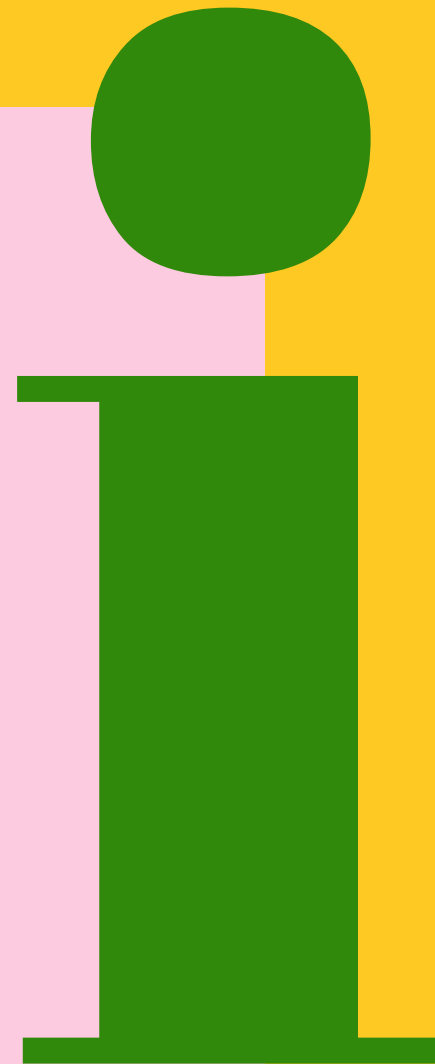
Katto vuoti useasta kohtaa ja se korjattiin. Lasikate vaihdettiin toiseen materiaaliin joten infon lämpötila ei noussut liikaa ja siellä pystyttiin käyttämään koneita mikä helpotti työn tekoa. Infopisteen merkkejä saatiin yksi myös etupuolelle. Saimme myös matkailulle uuden puhelimen jolla onnistui kuvien otto sekä iZettle Reader -maksukortinlukijan käyttö. Onneksi saatiin lisää esitetelineitä ja myös matkailukarttoja myyntiin. Myös postikortteja ja -merkkejä sekä muutakin Mäntyharju-aiheista on hyvä olla myynnissä. Ei sellaista kuitenkaan mikä kilpailee yritysten kanssa.

Kesälle 2024:

- Etulauta on kovin kulunut, joten se kannattaisi vaihtaa. Samalla voisi miettiä slogani niin, ettei sitä voi kyseenalaistaa. Suomen mukavin mökkikunta aiheutti paikallisissa ajoittain jopa hieman pahennusta. Mökkiläisiä se tuskin kovin paljon häiritsi. Matkailijat eivät ehkä sitä niin katso...
- Muistettava kaikessa suomi ja englanti vähintäänkin.

Matkailuinfolle yleisilme?

Kahviloihin jne. kohtaustapaikkoihin oma yhtenäisen ilmeen omaava teline, jossa tietyt yhteisesitteet ja esim. keskustan kartta esillä? Samalla voisi miettiä kauppoja kun siellä tavoitamme "kaikki" eli olisiko mahdollista saada iso kartta ja esitetelineet suoraan kartan päälle kohteista kuten Miekankoski, Salmela ja kirkonkylä, museo...



Lisää infoa torille?

Jättinäyttö, infotaulu

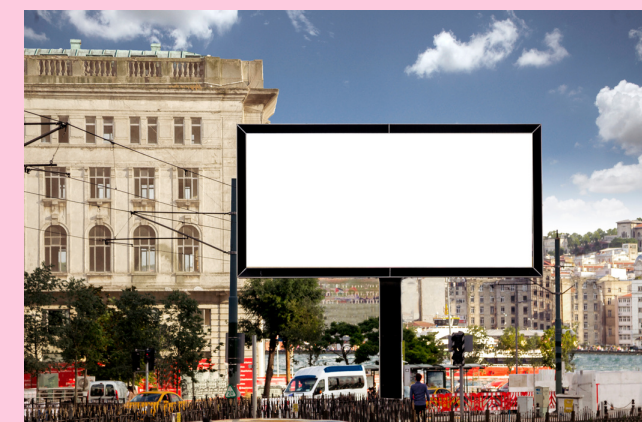
Mitä Mäntyharjussa tapahtuu, voisi olla myös jättinäyttönä (billboard/media tower) torilla. Siihen voisi myös myydä mainostilaa yrityksiin ja esimerkiksi olla isosti esillä tulevia tapahtumia sekä tekemistä > samaan tapaan kuin muissakin kunnan infonäytöissä.

... tai vaikkapa ympäri vuoden keskemällä toria sijaitsevassa infotaulussa, jossa olisivat tieto mistä löytyvät tapahtumat (tapahtumakalenteri), torin aukioloajat, perustietoa kunnasta ja tervetuloa sekä vaikkapa maksulliset ja maksuttomat toripaikat, kunnan käyttämiä somekanavia, torin Facebook, 112 tiedot, taksit jne.

Itse huomasin torikopin seinässä olevan ilmoitustaulun juhannuksen aikaan 😎 (kirj. huomio)

Muuta mieleen tullutta:

- Torille wifi olisiko mahdollinen?
- Torikamera > näkisi keskustan ulkopuolisetkin asukkaat että "mikä meininki"



Kiitos!

Lisätiedot:
Piia Mäkilä
piiamakila.fi

044 997 2458
piia.makila4@gmail.com

